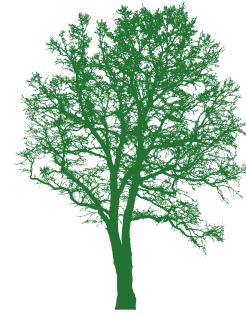


GENBA  
DX



# 建築現場の現場DX

~見える化を活用したDXの促進~



# プロフィール

---

## 鳥巢 友加里

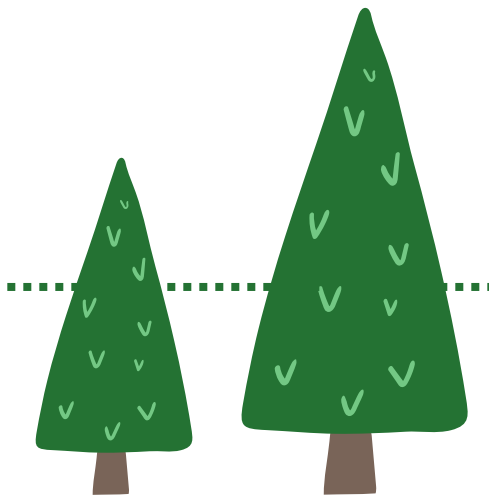
Yukari Torisu

株式会社 アネシス 経営戦略室 DX推進グループ

入社当初は広報志望で入社し、広報、営業、経営企画などの職種を経て、現在はDX推進担当として日々学びながら奮闘中。

趣味:旅行、温泉、音楽、2歳になる息子とのお出かけ





- 01 建築業界2025年問題
- 02 “建設業界”の課題と対策
- 03 アネシスの現場DXへの取り組み
- 04 ANDPAD CUPの開催
- 05 今後について

Table of  
Contents

# 建築業界2025年問題

01



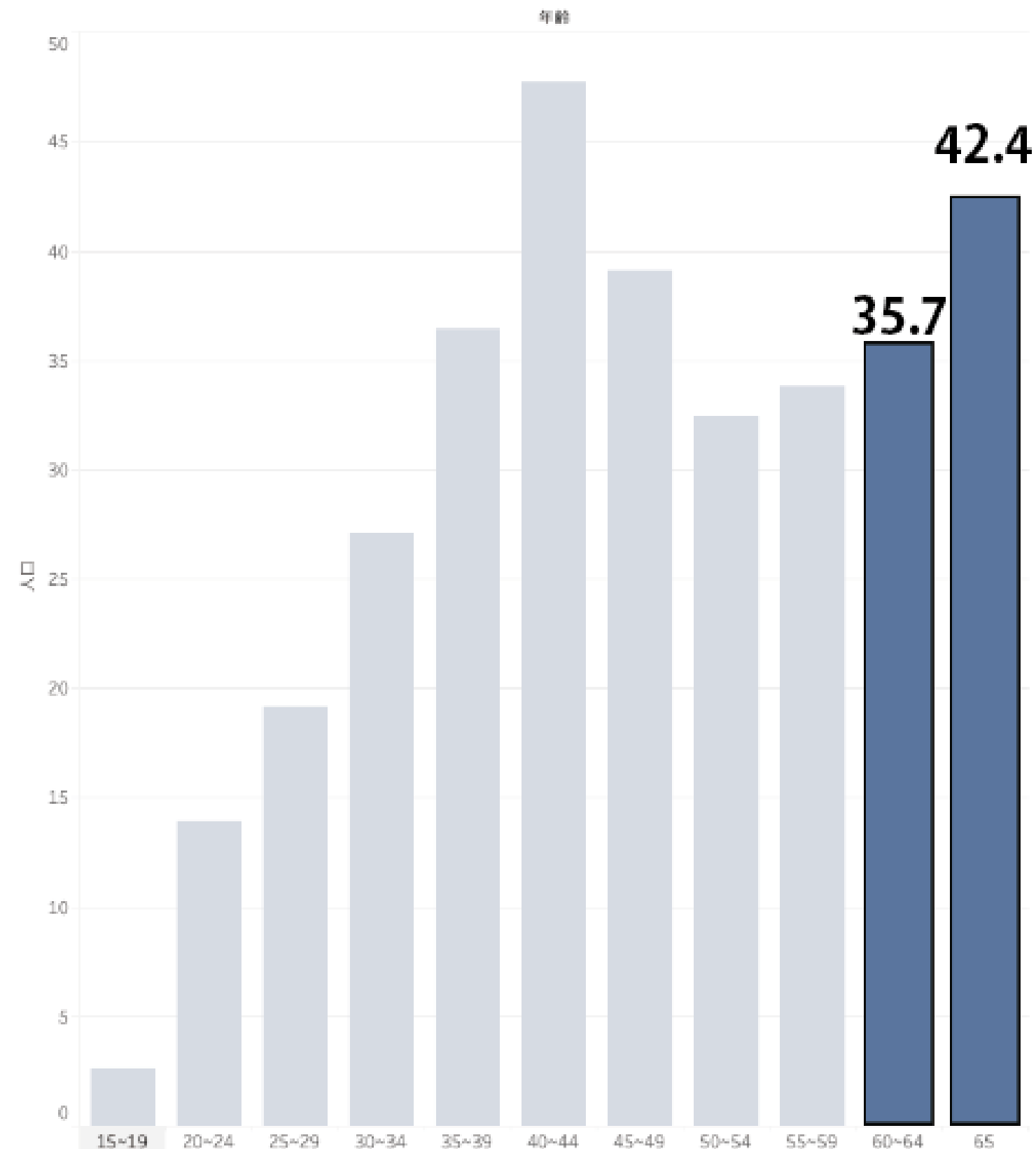
01

## 建築業界2025年問題

2025年  
建設業での働き手が  
約90万人不足



高齢者の大幅離職の見込み



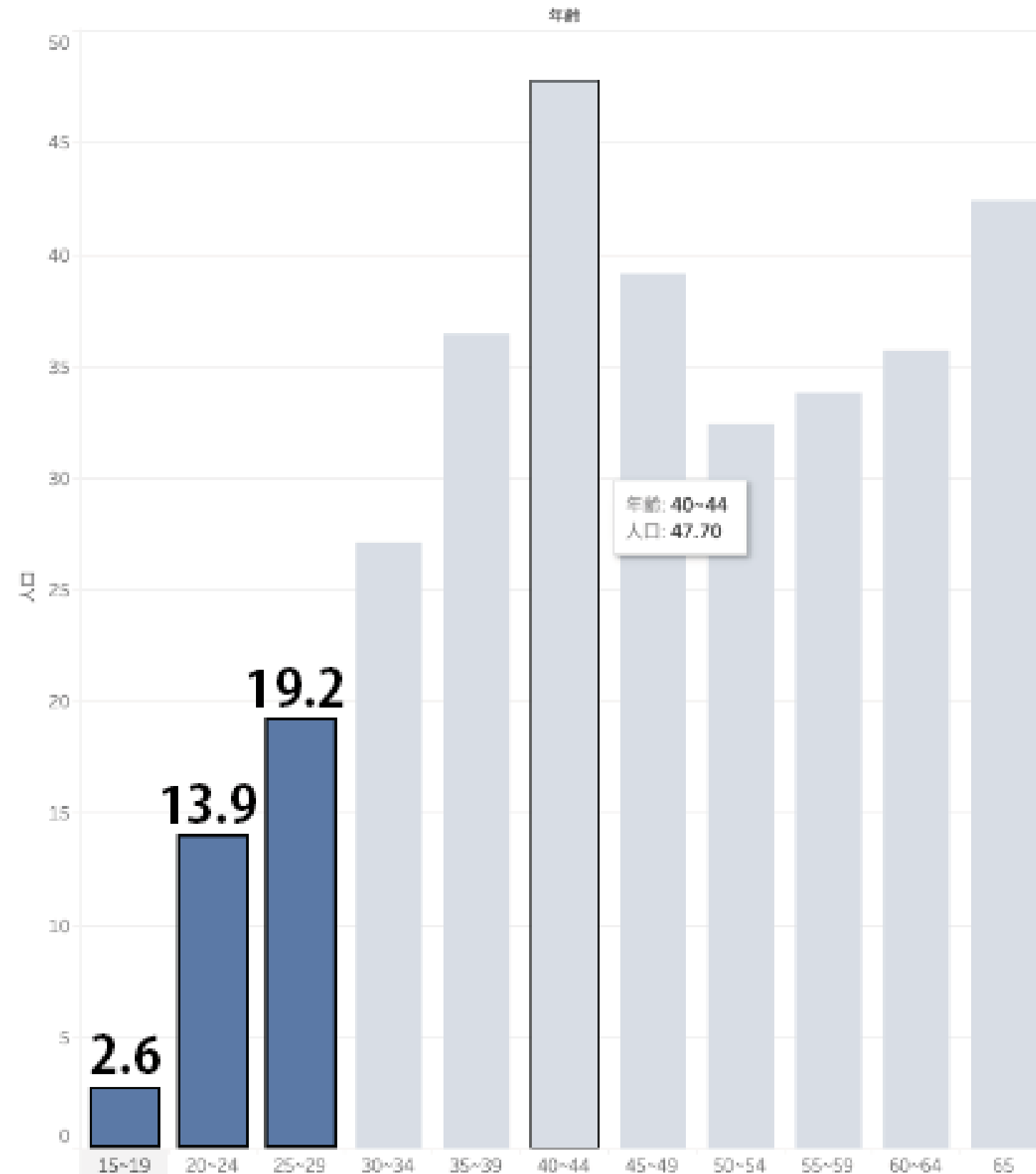
直近での離職の可能性

60歳以上が約 80 万人

今後10年の離職の可能性

50歳以上が約 145 万人

高齢者の大幅離職の見込み



## 若者の担い手不足

15～19歳が約2.6万人

20歳代が約33万人

# 02

## “建設業界” 課題と対策





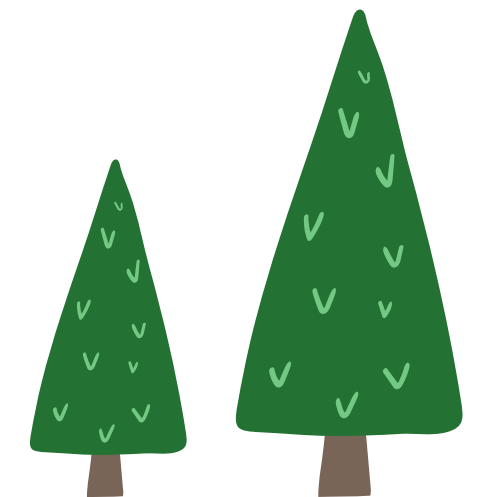
## 課題

- 高齢化による大幅離職
- 若手人材の不足



## 対策

- 生産性の向上
- 若手人材の確保と育成
- 適切な工期設定



## 課題

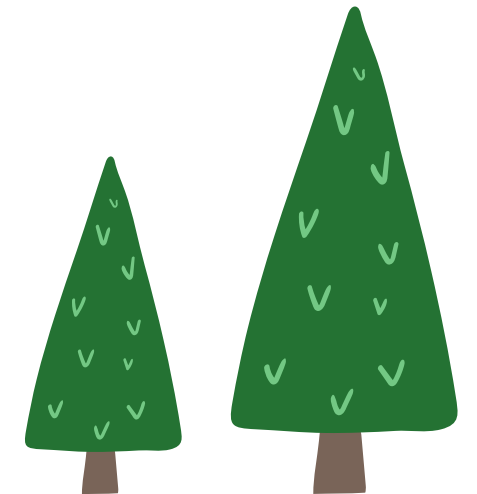
- 高齢化による大幅離職
- 若手人材の不足



## 課題



- 生産性の向上
- 若手人材の確保と育成
- 適切な工期設定



# 03

## アネシスの 現場DXへの取組み



STEP  
1

## ガラケーからスマホへの変更

まずはスマホの導入を進めました。使用するのには高い普及率をほこるLINEを使用して現場とのコミュニケーションを行いました。

STEP  
2

## 現場管理システム(ANDPAD)の導入

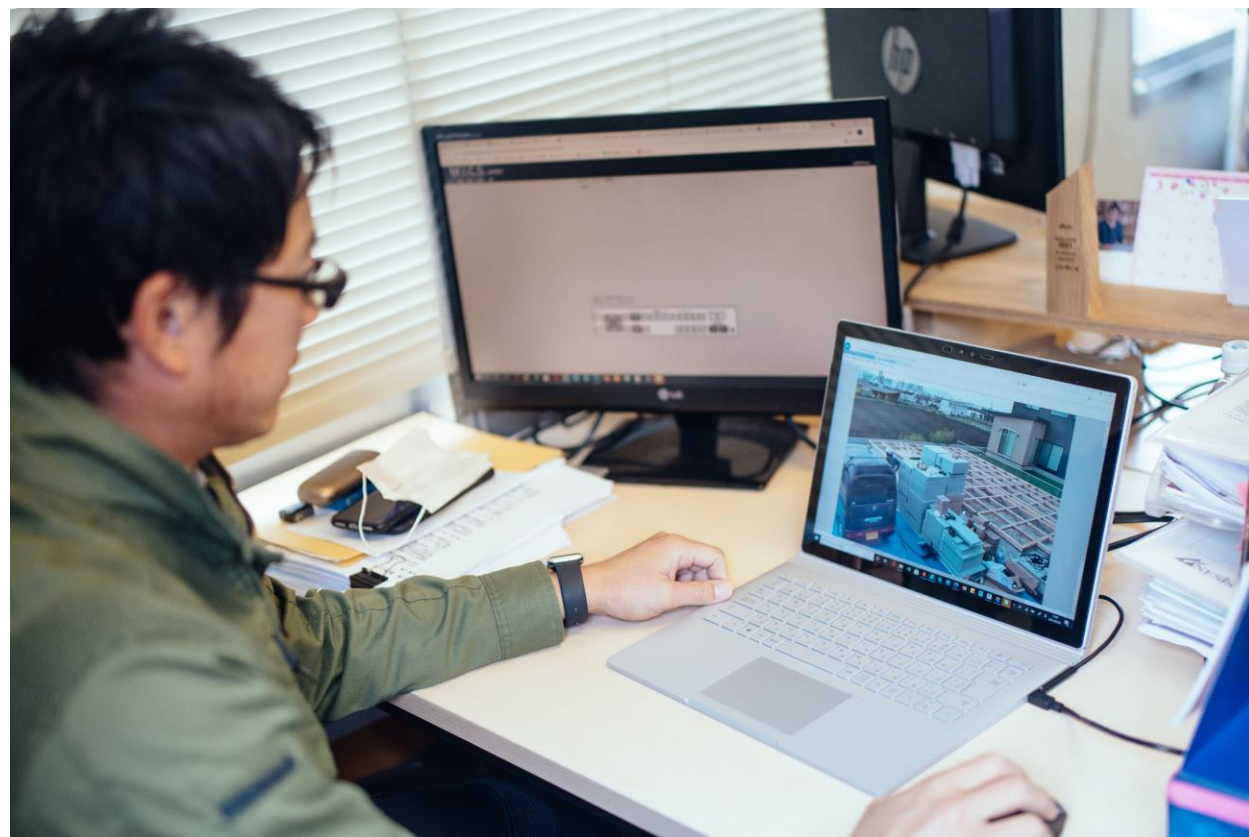
工程表の電子化や物件に関わる情報の一元化、チャットツールを用いた円滑なコミュニケーションの構築が可能となりました。

STEP  
3

## 現場カメラや電子図面の導入

常に現場の状況を映し出すカメラを導入し、遠隔地からの確認を可能に。職人さんに写真のUPなども依頼し、現場の状況がわかる体制を構築しました。

## アネシスの現場DXへの取組み



## 新たな課題

人によって  
システムの使い方の  
個人差の開きが出てきた



対策

現場でのシステム  
利用品質向上のため  
ANDPAD CUPを開催！！



# ANDPAD CUPの開催





**【ANDPAD CUPの概要】**

目的：現場でのシステムの利用品質と利用率の向上

対象：アネシスグループ全社員、アネシス会、協力会社(約400名)

審査のポイント：「写真の掲載数」「コメントの数」「コメントの内容」を集計し、  
データの見える化を実施、活用した。

# 04

## ANDPAD CUPの開催

中間報告の利用状況調査の結果・・・

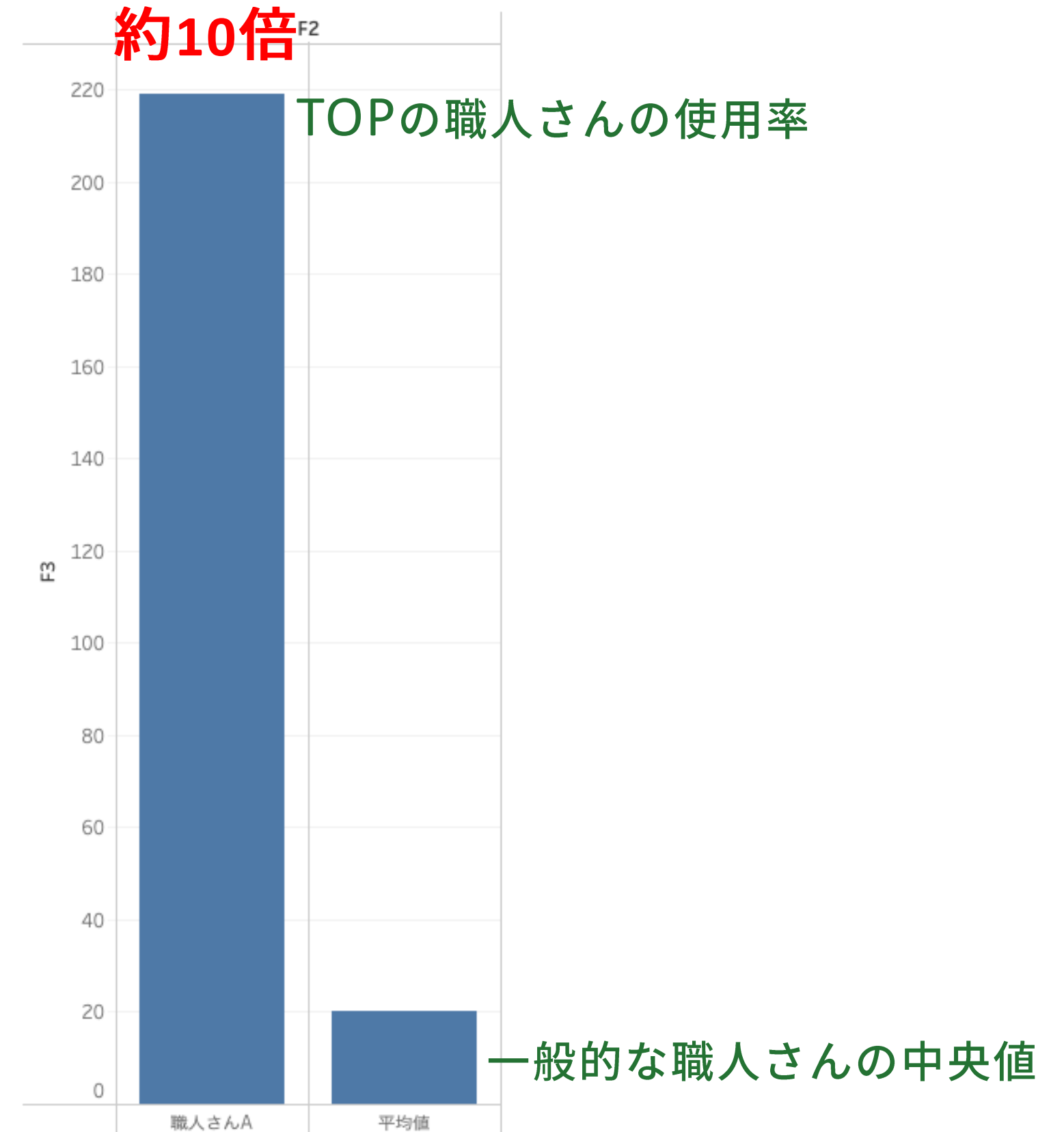
圧倒的な利用率、利用品質の差が明らかに！！

### 職人さんAの場合

写真や報告の点数だけでなく、伝わりやすい詩的な報告が得意  
「この窓辺でコーヒーを飲むと美味しく感じられるでしょう」

### 一般的な職人さん

本来「家族のグループLINE」も使えないくらいデジタルへの  
苦手意識がある



## 模範となる写真付きの報告事例を「グッドレポート」として共有

## - CASE 1 -

後工程に託すコメントを記載している

建設 (建設)

報告

## 【入退場報告】

## 入退場報告

[本日の作業は完了しました。戸締り、消灯を確認し、退場します。]

## 本日の作業内容の報告

木完検査終了しました。

後の業者の方々宜しくお願い致します



## - CASE 2 -

お客様からの声を紹介している

アネシスグループ (アネシスグループ)

報告

## 【日報】

## 報告内容

本日現地お客様ご案内しております。進捗具合をととても嬉しそうに見られていました。

LWの窓も感動されてました。

現場も綺麗にさせていただいており、ありがとうございます。

宜しくお願い致します。



# 04

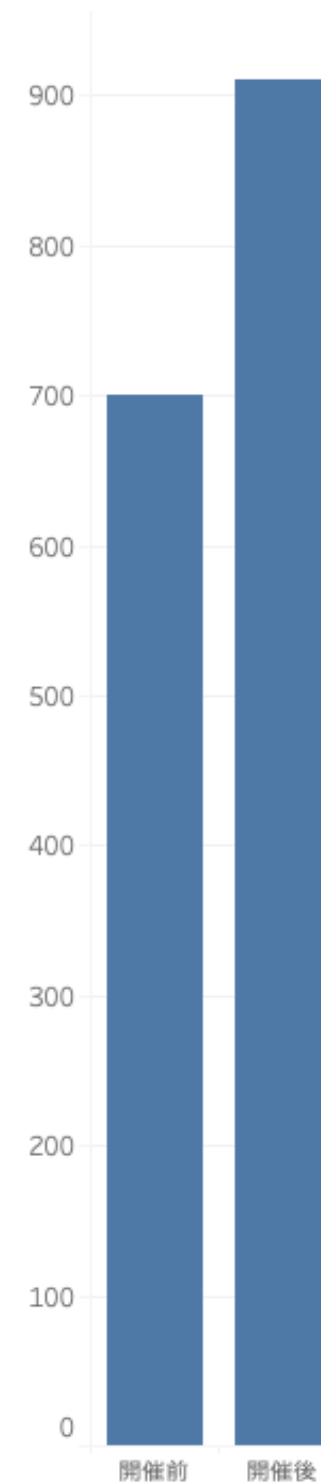
## ANDPAD CUPの開催

ANDPADCUPを開催したことで  
写真付き報告数が社内・社外ともに増加！

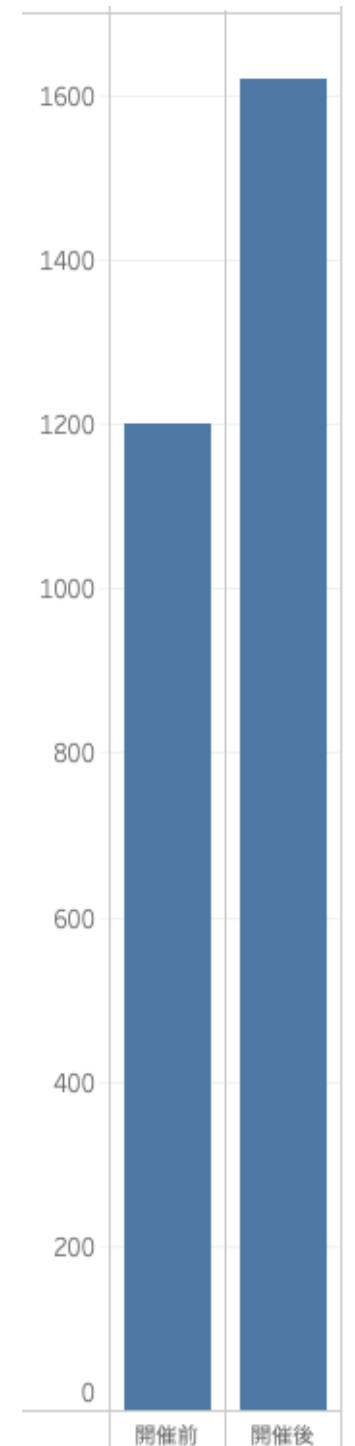
見える化を行うことの効果を実感し、  
重要性を改めて再認識！！



社内の利用状況  
**130% UP**



社外の利用状況  
**135% UP**



約400人の前での授賞式を開催！！

ANDPAD CUPで用意された  
社員・協力会社を表彰する数々の賞

- ベストフォトグラファー賞** ... お客様目線に立った写真を撮影している方を称賛
- ベストコメンター賞** ... チャット上でのやり取りで周囲に好影響を与えた方を称賛
- ベストアプローチ賞** ... とにかくANDPADを積極的に使った方を称賛
- ベストアシスト賞** ... 納材報告を忘れず円滑な現場進行に貢献した方を称賛
- リリース賞** ... 個人部門 / グループ部門
- アネシス福岡賞** ... 個人部門 / グループ部門
- アネシス熊本賞** ... 個人部門 / グループ部門
- 社員賞** ... 工務部門 / 営業・営業設計部門賞  
設計部門賞 / サポート部門賞



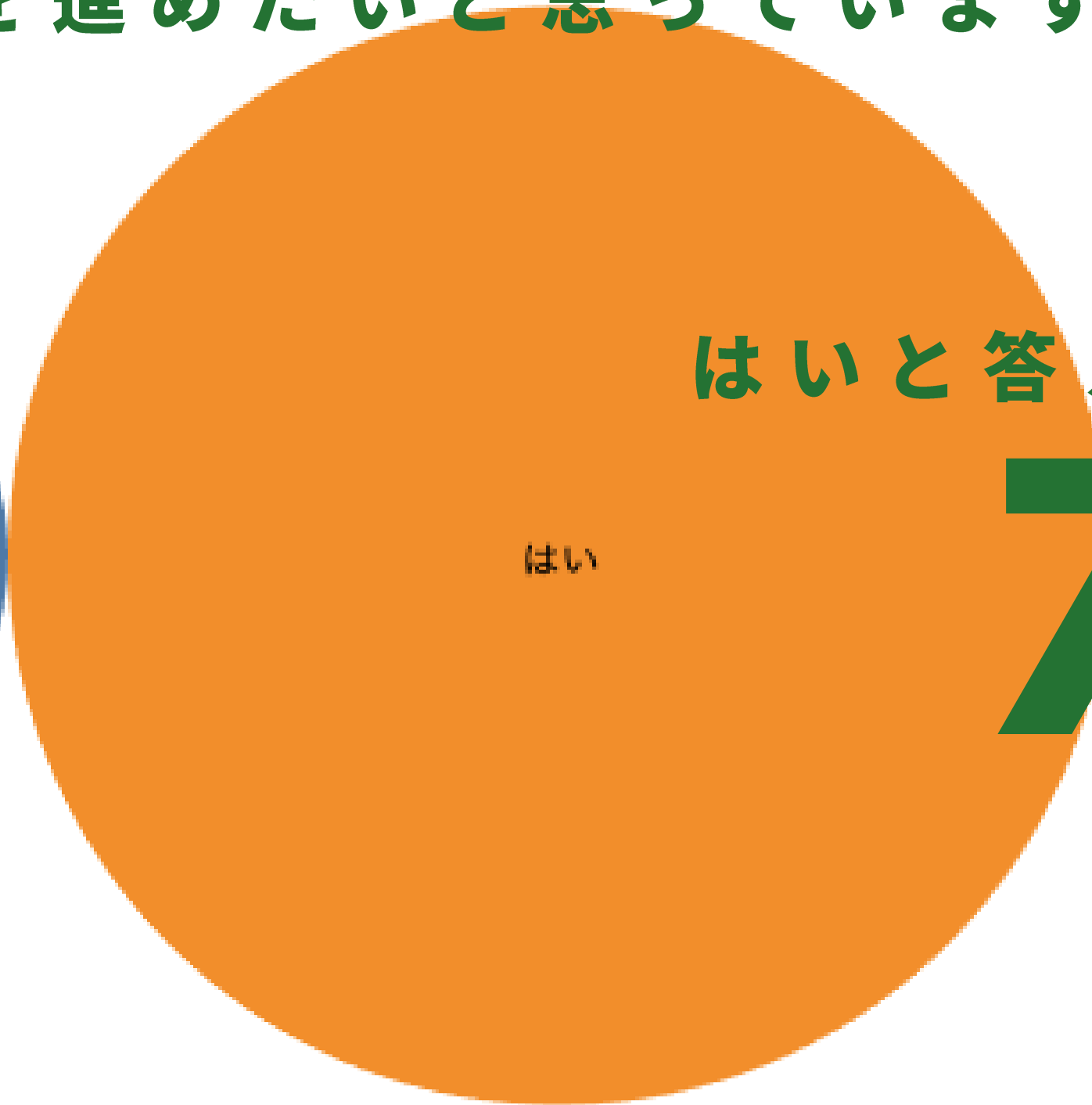
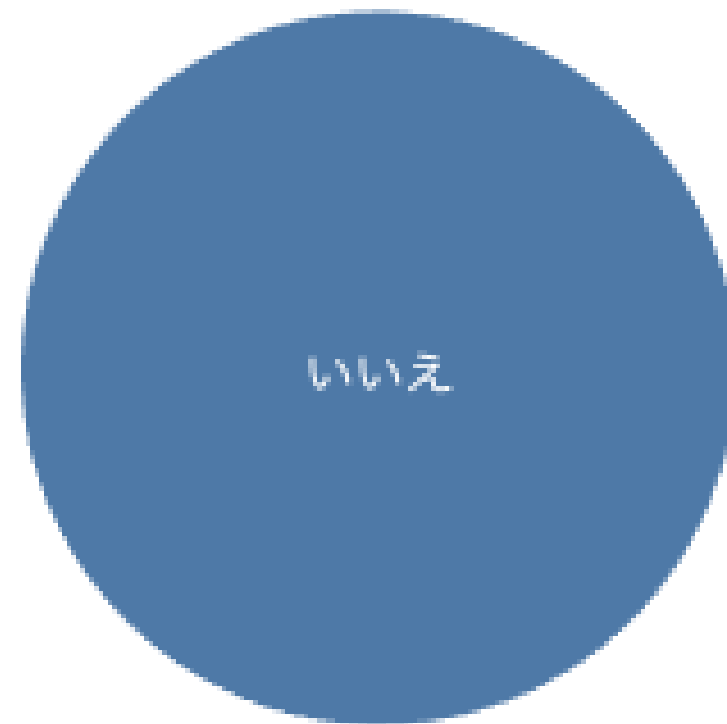
# 今後の取組み



05

**アネシス会(業者会)を対象にした  
IT化に関するアンケートを実施**

Q. 自社のIT化を進めたいと思っておりますか？



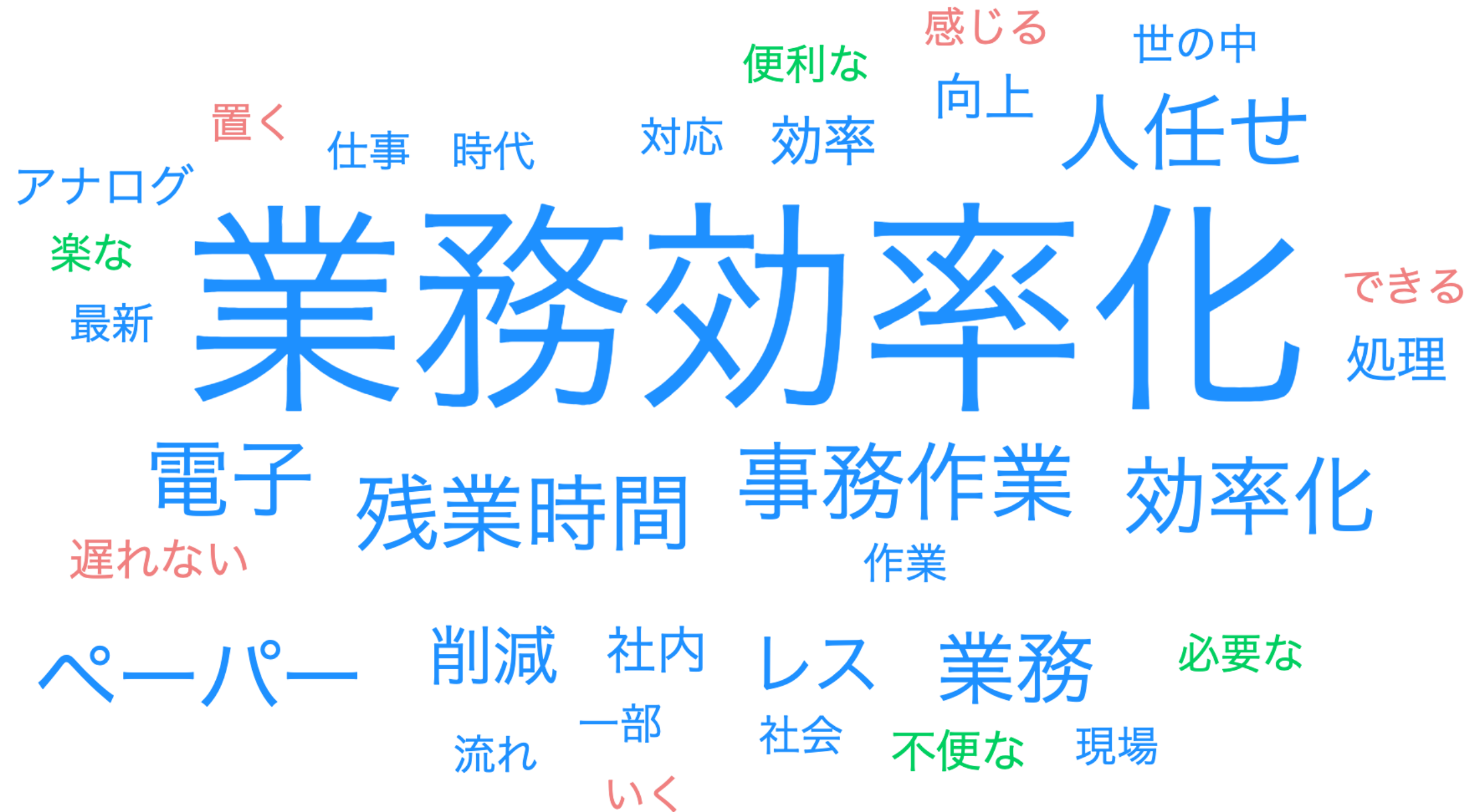
はいと答えた人が

79%

アネシス会の職人さんを  
対象としたアンケート

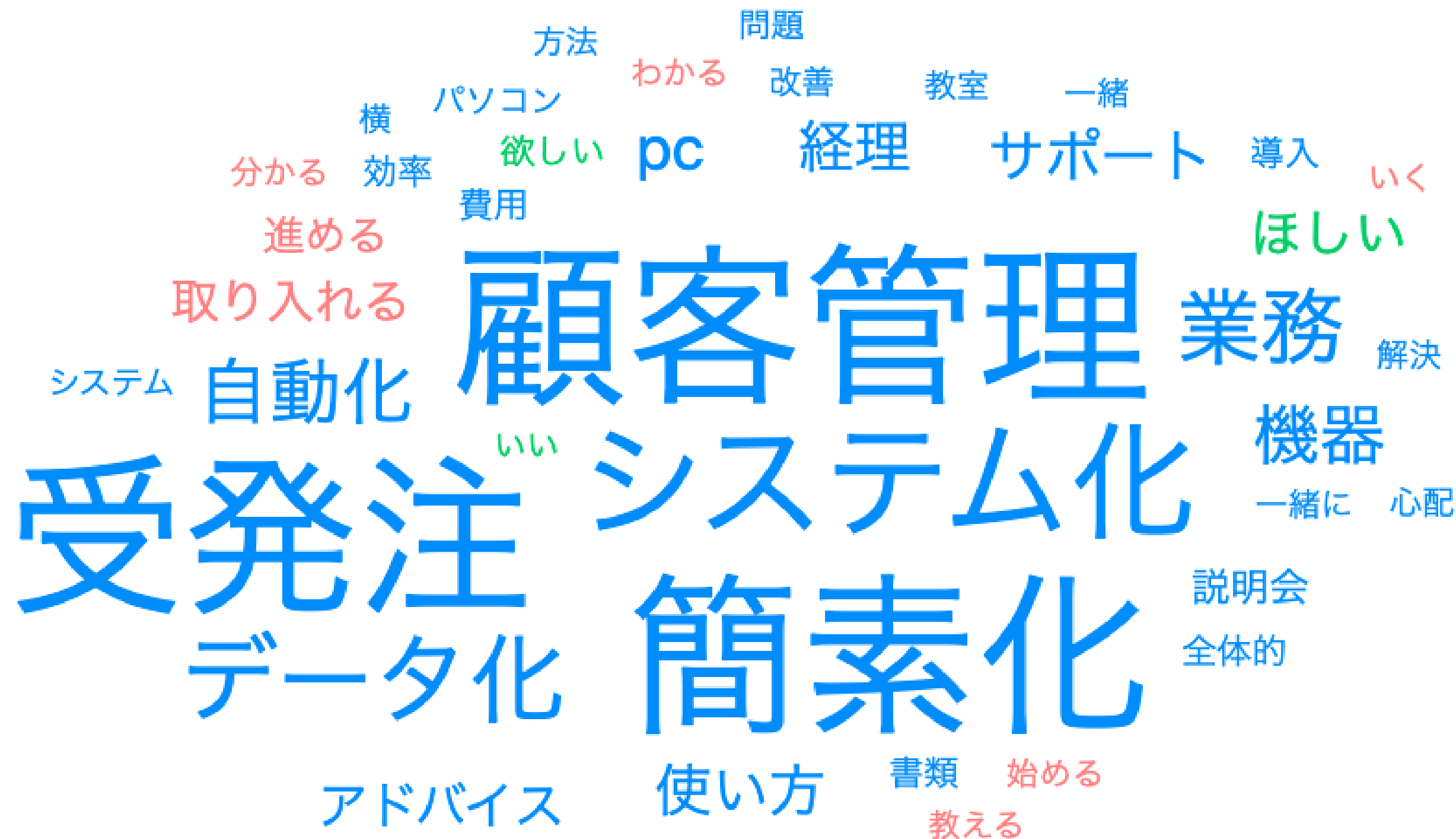


Q. 自社のIT化を進めたい理由



Q.具体的に困っていること

Q.どのようなサポートが必要か？



職人さんを対象に  
伴走型の新しいDXサポート事業  
を構築し、建築業界全体の  
DX化を目指していきます。



見えないものを  
建てていく

目には  
見えないものを、  
大切にしてきた。  
ANESISが  
つないできた  
ブランドストーリー。

ANESIS  
BLAND  
STORY

**THANK YOU!**

ありがとうございました